



GUÍA PRÁCTICA PARA COLECTIVOS SOCIALES

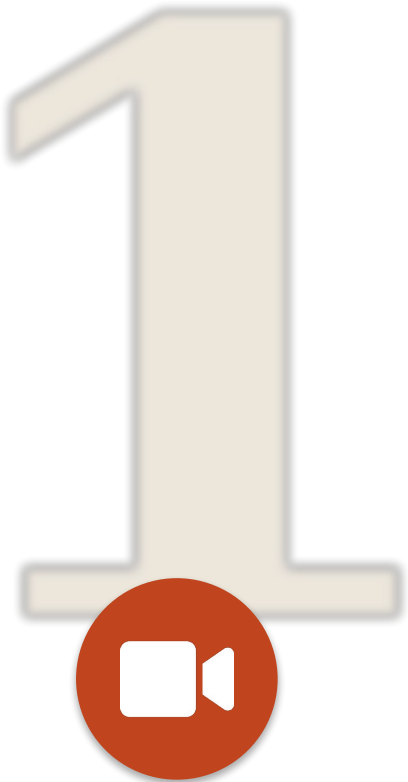
Recursos útiles para redes sociales

Herramientas prácticas para editar, ilustrar, musicalizar y programar el contenido de las redes sociales de tu grupo.



Edición de vídeo

- [Kapwing](#): programa muy ágil e intuitivo, ideal para empezar.
- [Capcut](#): más efectos; es el que usan la mayoría de influencers.
- Las versiones gratuitas ya permiten ediciones decentes, incluido el subtitulado.



Imágenes y gráficos libres de derechos

- [Canva](#): herramienta gratuita e intuitiva para editar imágenes.
- Ojo con los elementos de pago: comprobad si vuestro grupo tiene ya una cuenta de pago antes de usarlos.
- Imágenes libres: [Flickr](#) (filtra por Creative Commons), [Pexels](#), [Wikimedia Commons](#) y [Pixabay](#).
- [Giphy](#), para conseguir gifs animados.



Música libre de derechos

- Para Instagram, elige una canción con licencia comercial en la pestaña de reels.
- [Kapwing](#) y [Capcut](#) ofrecen música libre de derechos para tus vídeos.
- [Jamendo](#) y [Digccmixter](#): bancos de música libre de derechos.



Programar publicaciones y otras herramientas



- Programa en Instagram o Facebook desde [Meta Business Suite](#).
- [Metricool](#): hasta 50 publicaciones gratis al mes.
- [IlovePDF](#) (convertir o unir PDF) y [VideoSmaller](#) (reducir el tamaño de vídeos).
- [Bit.ly](#) (acortar links) y [Linktree](#) (varios links en tu perfil de Instagram).

RESUMEN

Puesta en práctica

1

Edita tus vídeos con [Kapwing](#) o [Capcut](#) y tus imágenes con [Canva](#).

2

Usa bancos de imágenes, música y gifs libres de derechos.

3

Programa tus publicaciones con [Meta Business Suite](#) o [Metricool](#).

4

Si tienes dudas, consulta los tutoriales oficiales de cada herramienta o pregunta a alguien de tu equipo con más experiencia en redes.

