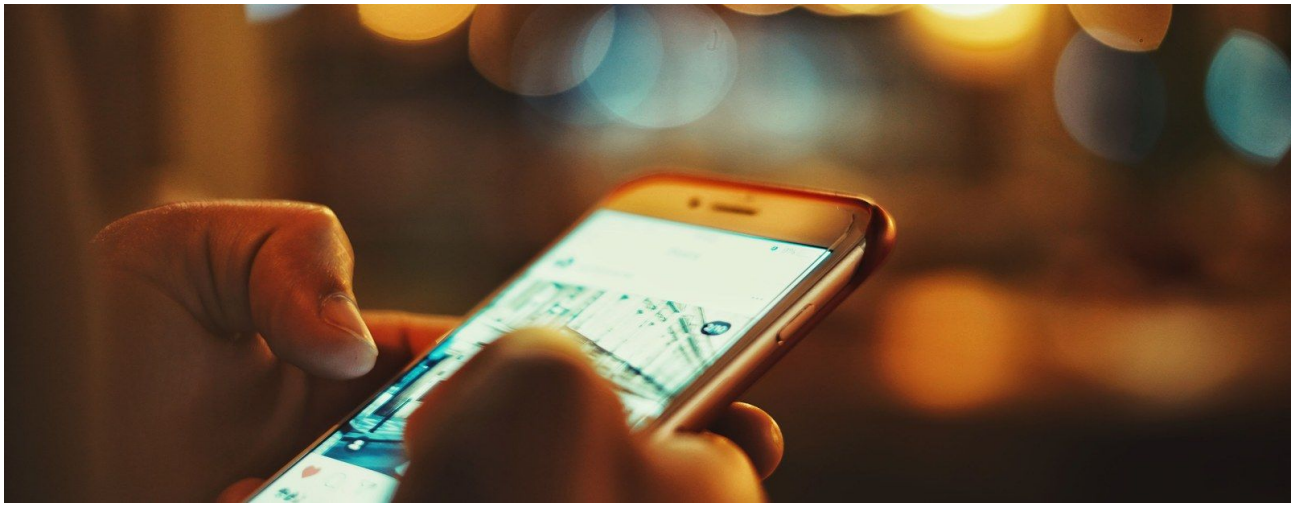


FAROS CONTRA EL ODIO · KIT DE ACCIÓN PARA EL ACTIVISMO DIGITAL

Esta guía te dará algunos consejos prácticos sobre cómo responder a mensajes de odio en redes de la forma más eficaz posible.

Una idea que conviene tener en cuenta antes de empezar: **no escribes para convencer a quien ha publicado el mensaje.** Esa persona casi nunca cambia de opinión y a veces solo busca que le contesten. Escribes para las decenas o cientos de personas que van a leer ese hilo sin participar. Ellas son tu público.

1. Antes de responder: ¿merece la pena?

No toda publicación merece respuesta. Hazte tres preguntas.

¿Encaja en los criterios? Si es una opinión desagradable pero no señala a un grupo vulnerable, probablemente no sea nuestro asunto. Revisa la ficha de criterios de actuación si tienes dudas.

¿Qué alcance tiene? Aquí está el error más común. Responder a una cuenta con doce seguidores hace que su mensaje lo vea muchísima más gente de la que lo habría visto normalmente. Si el contenido está circulando poco, contestar lo amplifica. En ese caso, mejor pasar de largo.

¿Estoy en condiciones? Si vienes de un mal día o el tema te toca de cerca, no es obligatorio contestar. Ninguna acción depende exclusivamente de ti.

2. ¿Cómo se escribe una respuesta que funciona?

Breve. Dos o tres frases. Los textos muy largos no se leen y dan sensación de estar a la defensiva.

Con un dato o un hecho. Incluye siempre una cifra concreta, una fuente que se pueda comprobar, un enlace. Es lo que distingue tu mensaje del resto de opiniones del hilo.

Sin repetir el bulo. Si escribes "es mentira que los migrantes cobren X", estás repitiendo X y mucha gente solo retendrá eso. Afirma lo que sí ocurre en lugar de negar lo que no.

Con calma. El tono tranquilo gana. Quien lee sin participar distingue perfectamente entre alguien que aporta algo y dos personas gritándose.

Sin dirigirte a la persona. Habla del asunto, no de quien lo ha escrito. En cuanto la conversación pasa a ser sobre vosotros dos, no estás cumpliendo el objetivo.

Un ejemplo de la diferencia

> **Publicación:** "Otra vez los MENAS cometiendo delitos. Que los devuelvan a todos a su país."
>
> **Respuesta que no funciona:** "Eres un racista y un ignorante, seguro que no has hablado con ninguno en tu vida." Convierte el hilo en una pelea personal y le da la razón a quien dirá que se le está insultando.
>
> **Respuesta que funciona:** "Son niños y niñas que llegan solos y están bajo tutela pública. La ley obliga a protegerlos, igual que a cualquier otro menor. Aquí está lo que dice Amnistía sobre su situación: [enlace]" Aporta un hecho, no repite el marco del mensaje original y deja algo que otra persona puede compartir.

3. ¿Qué no hacer?

- **No insultes ni ridiculices.** Aunque tengas razón, el insulto convierte a quien lo recibe en la víctima del hilo.
- **No entres en bucle.** Una respuesta, quizá dos. Si a la tercera seguís igual, ya no estás hablando con nadie más.
- **No compartas información privada de nadie**, ni siquiera si la ha publicado esa persona en otro sitio.
- **No amenaces con denunciar** ni pidas que cierren la cuenta. No es lo que hacemos.
- **No cites la publicación original** si puedes evitarlo: en la mayoría de redes, citar amplifica. Responde dentro del hilo.
- **No hables en nombre de Amnistía Internacional.** Puedes enlazar contenido nuestro, que para eso está, pero escribes tú.

4. Notas por red social

X. El hilo se ordena por interacción, así que las respuestas con apoyo suben. Si varias personas apoyáis la misma respuesta útil, hacéis más que publicando cinco respuestas distintas.

Instagram. Los comentarios se ordenan de forma parecida. Los mensajes de odio suelen concentrarse en publicaciones concretas: mejor aportar en esa publicación que en el perfil.

TikTok. El comentario funciona mejor que el vídeo respuesta, que suele dar más difusión al original.

Facebook. Los hilos son más largos y menos inmediatos. Aquí sí caben respuestas algo más desarrolladas.

5. Cuándo parar

Hay que parar cuando la conversación deje de generar conversación, cuando notes que estás respondiendo desde el enfado o cuando lleves más rato del que querías dedicarle. Salir de un hilo en redes no es perder ninguna batalla.

Si la cosa se pone fea contigo, no respondas: mira la guía de seguridad digital y bienestar, y escríbenos.

Faros contra el Odio — Amnistía Internacional España. Material de apoyo para personas participantes. Agosto de 2026.

Foto: Amed Yousif / Pexels.